


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы речевой коммуникации в СМИ

по направлению/специальности 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование у будущих бакалавров знаний об особенностях современной речи средств массовой информации, роли и значении языка СМИ в культуре. Ознакомление с различными типами медиаречи и особенностями ее динамического развития в условиях глобальной цифровизации.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представление о языке массовой информации, особенностях взаимодействия адресанта и адресата коммуникации;
- углубить представления о влиянии СМИ на жизнь общества в целом, на социально-психологический и нравственный облик каждого из членов социума;
- выработать навыки оценивания языковых фактов и отбора стилистических средств в зависимости от авторской целеустановки и содержания материала;
- дать представление об особенностях речевой коммуникации в традиционных СМИ (периодическая печать, радио, телевидение) и новых медиа;
- развить языковое чутье, грамотность, культуру речи.

Курс «Основы речевой коммуникации в СМИ» является одной из базовых теоретических дисциплин для студентов направления подготовки «Журналистика».


Освоение данной дисциплины обеспечивает выпускнику получение высшего профессионально профилированного образования и обладание перечисленными ниже общими и предметно-специализированными компетенциями. Они способствуют его социальной мобильности, устойчивости на рынке труда и успешной работе в избранной сфере деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы речевой коммуникации в СМИ» принадлежит обязательной части Блока Б1.О.2. «Обязательная часть» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Дисциплина читается во 2-ом семестре 1-ого курса.

Для освоения дисциплины студент должен иметь «входные» знания, умения, навыки позволяющие им понимать основные аспекты коммуникативных процессов (предшествующие дисциплины «Основы теории и практики связей с общественностью», «Основы теории и практики рекламы»).

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин: Работа с рекламными и PR-текстами Технологии производства рекламного продукта Профессионально ознакомительная практика Проектная деятельность Профессионально-творческая практика Научно-исследовательская работа Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Аннотация рабочей программы дисциплины		

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ИД-1 ОПК-1 Знать: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ИД-2 ОПК-1 Уметь: создавать текст в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ИД-3 ОПК-1 Владеть: навыками осуществления подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе изучения дисциплины «Основы речевой коммуникации в СМИ» используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, семинары, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, деловые игры).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: работа с электронными учебными пособиями, компьютеризированными тестами, использование интернет-ресурсов и др.

6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: промежуточный опрос (устная форма), итоговый опрос, тестирование, деловая игра.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **зачет**.